



# 锐医同行医生平台运营规划

## 2025

2025-02-14

锐医同行

# 目录

## CONTENT

*01.* 概述

*02.* 内容运营

*03.* 产品支持

*04.* AE监测

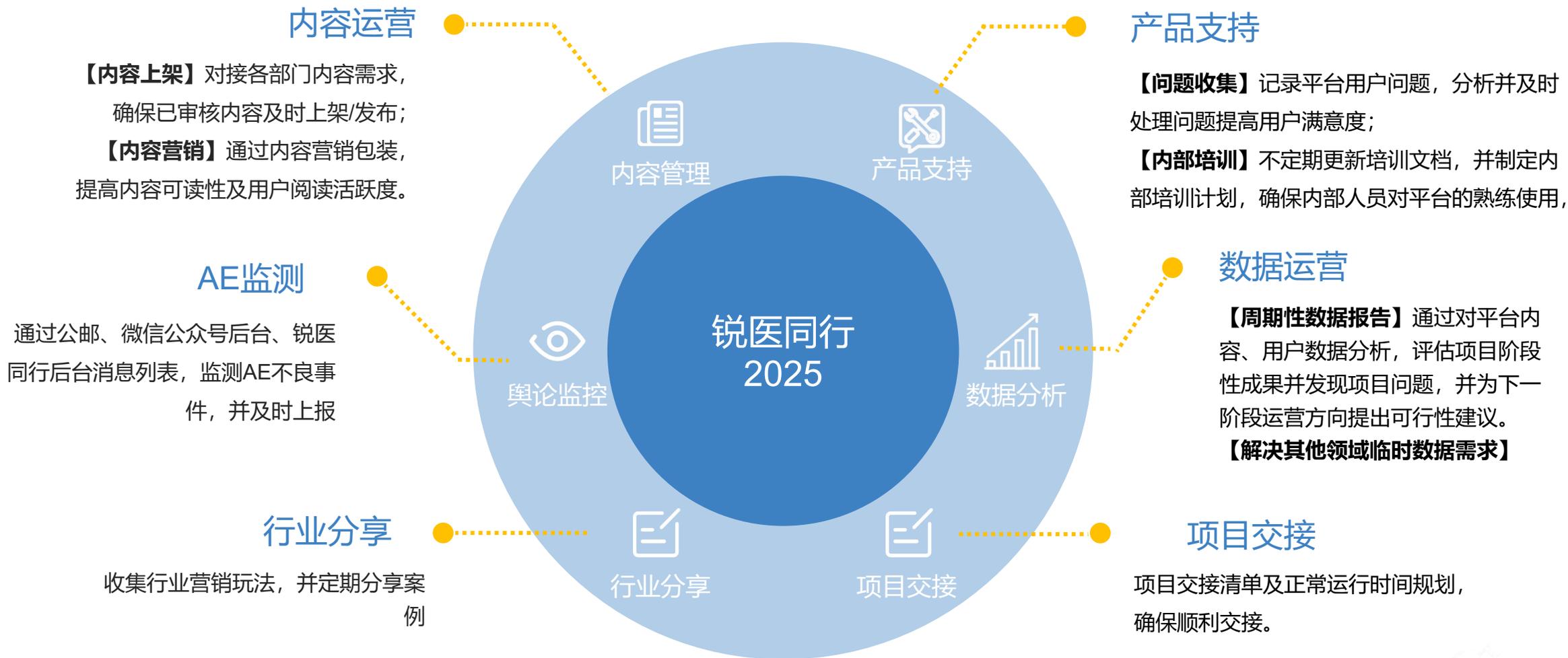
*05.* 数据运营

*06.* 项目交接规划

# 01. 规划概述

锐医同行

# 运营服务规划



# 项目团队配置

董新秀

运营PM

项目负责人；包括项目管理、双方沟通、运营规划、制作数据报告、阶段性汇报等

林慧 / 王超

平面设计师

负责项目中的海报、插图等设计工作

程皓明

运营支持

负责项目前期平稳运营；协助PM完成原供应商的交接；参与运营规划及运营中的改进建议；悦米方资源的调配

<招聘中>

运营专员

具体事务的执行人；日常AE监测、内容商家发布等。

曹凯豪

技术支持

对于新增拉取数据需求，由该角色编写脚本

袁欣韵

商务

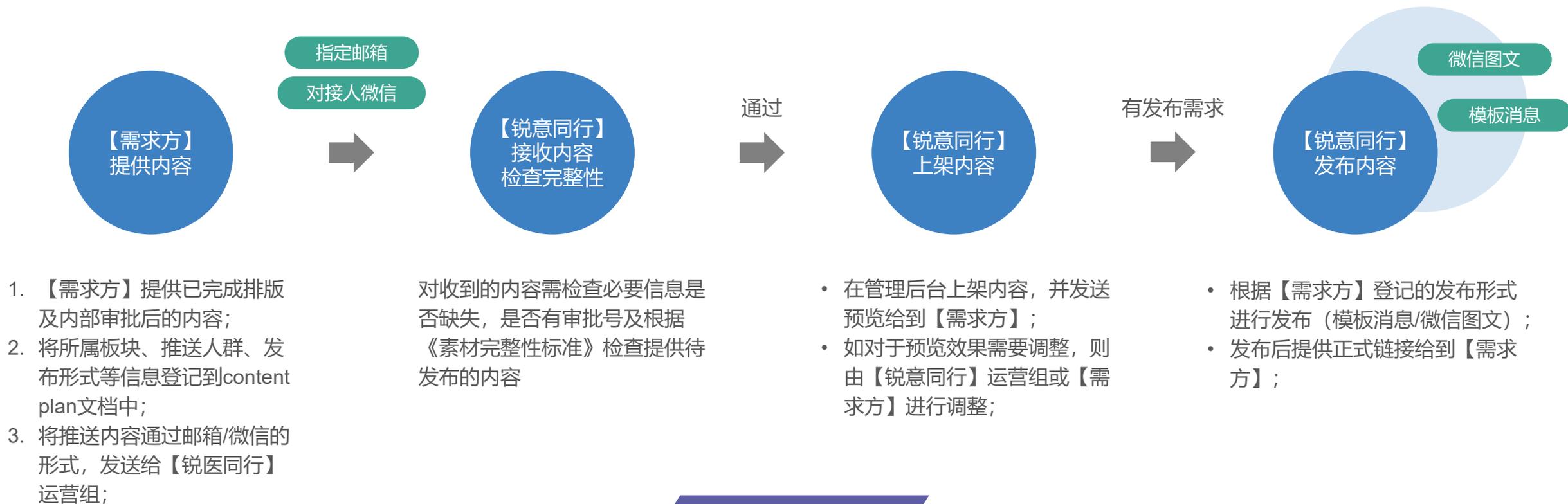
处理项目签署合同、项目结算等商务流程

## 02. 内容运营

锐医同行

# 内容上架/发布

各业务部门需要在锐医同行平台及公众号上发内容，需将制作好的内容提交给平台运营组相关人员，统一在管理后台上架及发布



## 内容的下架处理

文章有效期：2年  
系统会自动下架过期文章；  
运营人员需每月检查是否有过期文章没有下架，并做下架处理；

# 活动运营

## 节日海报

在国定假日或行业性节日，以锐医同行平台推送节日祝福海报



## 内容合辑

在疾病日从存量内容中选取和疾病领域相关的内容制作合辑，并在锐医同行Banner上展示



提炼合辑中每一期的摘要，用户可大致了解内容，感兴趣的可以点击进入查阅完整文章

# 活动运营规划-上半年

1月

2月

3月

4月

5月

6月

3/8 妇女节

推送  
海报



4/4 清明节

推送  
海报



5/12 护士节

推送  
海报



6/1 儿童节

推送  
海报



3/20 世界乳腺癌大会

制作图文  
乳腺癌研究进展合辑

选取24年文献速递内容

4/25 全国爱眼日

制作图文  
【冷知识】合辑

选取24年【冷知识】系列内  
容

6/14 世界献血日

制作图文  
【冷知识】合辑

选取24年【冷知识】系列内  
容做成一篇图文

# 活动运营规划-下半年

7月

8月

9月

10月

11月

12月

8/19 医师节

推送  
海报



9/10 教师节

推送  
海报



10/1 国庆节

推送  
海报



7/28 世界肝炎日

制作图文  
肝癌全程管理合辑

选取肝细胞癌的全程管理内  
容

8/8 全民健身日

制作图文  
抗流感合辑

选取抗感染中抗流感病毒相  
关内容

10/29 世界脑卒中日

制作图文  
帕金森研究合辑

选取中枢神经中帕金森病发  
研究内容

11/12 世界肺炎日

制作图文  
肺癌领域进展合辑

选取肺癌领域进展速递内容

12/15 世界强化免疫

制作图文  
风湿性关节炎合辑

选取24年【冷知识】系列内  
容做成一篇图文

# 活动建议：病例征集，为平台获取更多素材

通过向用户征集文章，解决了平台有源源不断的推文素材，也增加平台与用户之间的互动

用户可通过征文模块进行投稿，审核通过后给予作者一定的奖励

病例征集

医者身边事

定期举办主题内容的征集，加入时效性、评选环节丰富活动形式



- 1 收集到的文章可作为日常推文的素材；
- 2 较长的内容可以编辑成系列课程；
- 3 业内KOL的文章可做成专家公开课形式。

征文用途

## 活动预热

通过海报、推文、H5等形式，在公众号、内部邮件多渠道进行活动推广预热

## 邀约激励

邀请平台外用户参与获得额外奖励，从而扩大参与人群



推广

# 活动建议：病例大赛

以疾病为主题，中青年医生对病例讲解分析，再由KOL点评及粉丝投票，进行初赛、复赛和总决赛

对医生的价值

对罗氏的价值

- 提供展示自我的平台
- 提供和KOL接触的机会
- 提供扩大社交圈的机会
- 学分激励

- 品牌宣传
- 病例收集
- 增强与医生的粘性
- 提高医生对产品的认知



# 打造精品栏目

结合用户群体的偏好，复用既往阅读量高的同类类容打造精品栏目



存量内容



新内容

统一栏目的整体视觉

同一栏目保持有统一的封面图、头图及配色等

存量内容再利用

选取历史内容中阅读量高的文章

栏目合辑化

将同类内容做成合辑，在平台首页或同类文章中做曝光

# 栏目内容包装

通过优化标题，提升打开率

通过增加引言，提升用户阅读体验

通过增加音频，给用户更多的“阅读”选择



内容包装



形式包装

形式上根据栏目定义，从封面图、头图、标题、排版等方面统一视觉效果

吴德沛教授病例点评  
初始治疗一疗程失败的FLT3突变患者，  
产品信息 FLT3 R/R AML  
病例大咖评

充分利用有限的文字露出有价值的信息

吴德沛教授 | 病例点评伴FLT3突变AML  
患者初始诱导治疗缓解

示例



光动力技术  
孙建方教授 | 高龄女子外阴反复溃疡4年病例分析  
光动力联合浅表切削术治疗外阴上皮内瘤变的疗效观察  
云课堂直播 | 涂平教授 | 皮肤科临床思维  
CSD 会讯 | 光线性角化病 (AK) 的诊断与应对策略分享  
行医笔记 | 光动力成功治疗面部基底细胞癌 (BCC) 病例分享  
光动力疗法诱导的炎症反应和免

专家形象包装

杨希川教授 | 一位双大腿红斑高皮温伴随明显疼痛的特殊病例

来源 光动力技术 光动力技术 11月18日



病理侦探社

点击查看专辑 >



本期主讲: 杨希川教授

中国医师协会皮肤科医师分会皮肤肿瘤委员会副主任委员  
中国医师协会皮肤性病分会疑难少见病研究组组长

本周《病理侦探社》杨希川教授为我们带来一个双大腿红斑高皮温伴随明显疼痛的特殊病例，最终诊断并非我们习以为常的疾病？快和杨教授一起解密吧！

统一的栏目风格头图

病理侦探社  
本期病例分析

病例诊断:

皮肤血管内大B细胞淋巴瘤

Intravascular Large B-Cell Lymphoma

诊断要点笔记:

- 极罕见，易误诊。属于弥漫性大B细胞淋巴瘤的一个亚型。发病年龄广，多数50-70岁。
- 最常累及中枢神经系统和皮肤，32%有皮肤表现，表现为无症状的红色或紫罗兰色斑块结节，也可坏疽、瘀点、网状青斑、紫癜、血管炎及蜂窝织炎样表现。

统一的栏目排版样式

# 病例解读包装示例



丰富内容  
形式包装

文字多

形式单一

病例介绍

治疗方案

手术视频

问题讨论

专家介绍

互动问题



多个专家对  
同一病例的  
解读PK



通过治疗  
场景引出  
病例



# 学术文献包装示例

学术特刊

月刊速递

内容扩展

专家解读  
医学指南  
学术共识  
学术期刊  
名词解释

主打专家

每周一词

语音解读

本期带来一篇与CSP相关的研究报道和《希氏-浦肯野系统超调中国专家共识》关于左束支起搏的判别标准。

### Conduction System Pacing

Zhiyong Qian, Xing Chen, Yao Hou and Jiangang Zou. [Predicting Left Bundle Branch Potential in Left Bundle Branch Pacing: A Criterion From Electrophysiology.](#)

#### 研究背景:

在左束支起搏过程中,区分左束支室内隔心内膜起搏(LVSP)至关重要。标准预测LBBP成功?

#### 研究目的:

研究LBBP和LVSP心电生理特征。

#### 研究方法:

利用冠状窦(CS)诊断导管分析左束支起搏刺激到CS双极电图记录的时间差。CSmin的差异定义为

最新文献 每月速递

### Diagnostics

Bernstein, R. A., Kamel, H., Granger, et al. [Effect of Long-term Continuous Cardiac Monitoring vs Usual Care on Detection of Atrial Fibrillation in Patients With Stroke Attributed to Large- or Small-Vessel Disease: The STROKE-AF Randomized Clinical Trial.](#) JAMA, 325(21), 2169-2177. <https://doi.org/10.1001/jama.2021.6470>

#### 推荐理由:

本研究是继2014年的Crystal-AF研究之后,又一研究卒中患者植入Reveal LINQ房颤监测器的研究。主要研究结果如下:

- 在12个月随访时,ICM组有12.1%的受试者查出了AF,对照组为1.8% (HR=7.41; p<0.001)。
- Reveal LINQ的检出率是传统检查的7倍。
- 如果只监测30天,78%的房颤患者会被漏诊。检测出房颤所需要的天数中位数为99天,进一步体现长期监测的重要性。
- 在ICM组中,96.3%的患者第一次AF发作时没有症状的。
- 在55.5%有AF的患者,均有一次长于1小时的房颤事件。

专家解读  
医学指南  
学术共识  
学术期刊  
名词解释

主打专家

### 银屑病难逃行家火眼金睛

张建功 教授

张建功,北京大学人民医院皮肤科主任,教授,博士生导师,中华医学会皮肤性病学分会主任委员,北京医学会皮肤性病学分会主任委员,亚洲皮肤科学会理事,对银屑病、特应性皮炎(湿疹)、脱发、痤疮等有深入研究,在国际上首次提出“特应性皮炎移植细胞疗法”,首次提出“银屑病有红斑”,首次发现PPL21基因是先天性少发型的致病原因;在国内首先发现泳池内芽孢菌,提出了特应性皮炎诊断的“中国标准”,牵头组织了我国多种常见皮肤病诊疗指南的制定,发表论文400余篇,主编和参编学术专著40余部,获国家科技进步奖。

每周一词

### 肤清健康日历

2021年6月11日 农历五月初二

# 11

星期五

减肥的N+1天,动起来,才健康!

肥胖和皮肤有关系吗??

语音解读

### 赖维教授观点.m4a

00:00 03:08

【音频原文】

特应性皮炎的本质是遗传性的过敏性皮炎,它由于遗传性的因素造成了皮肤屏障功能的破坏,导致一些刺激物、过敏源等到皮肤内,然后诱发过敏反应,继而引起炎症反应,而特应性皮炎的另一个重要因素:过敏,它发病是靠过敏源启动过敏反应,引起免疫系统功能的异常,产生炎症,继而产生临床上相应的一些症状。因此我认为这两者是相辅相成的,因为有过敏的因

### 1. 研究目的

评价夫西地酸乳膏和新型夫西地酸微乳液凝胶在难治性二度烧伤创面中促进伤口愈合的疗效。

### 2. 研究方法

(1) 动物损伤模型建立和干预措施:

选用雄性Wistar大鼠21只,所有大鼠麻醉后在背部皮肤区域脱毛并使用加热器将创面二度烧伤创面,再分成3组(n=7),每组的干预如下:

- A. 对照组:未采取任何治疗;
- B. 夫西地酸微乳液凝胶组:涂抹自制新型的夫西地酸微乳液凝胶于伤口处,每天使用一次,持续使用10天;
- C. 夫西地酸乳膏组:涂抹夫西地酸乳膏于伤口处,每天使用一次,持续使用10天。

(2) 疗效评估方法:

### 为客观描述银屑病的严重程度,临床及研究中常采取以下几种评分法:

严重程度	轻度	中度	重度
皮损面积指数(PASI)	<3%	3%-10%	>10%
银屑病面积和严重度指数(PASI)	1-2	3	4
银屑病严重度指数(PSS)	<5	5-10	>10
银屑病生活质量指数(DLQI)	<5	5-10	>10

\*其中PASI与PGA最常用,适合在临床治疗中使用

### 三、银屑病的治疗

#### 1、不同类型银屑病的治疗

2018年中国银屑病诊疗指南中推荐了不同类型银屑病的治疗方案<sup>14</sup>。

银屑病类型	推荐治疗方案
点滴状银屑病	主要以外用治疗为主,可酌情使用D3衍生物、糖皮质激素、光疗,系统治疗包括口服维A酸类药物。
斑块状银屑病	银屑病以系统治疗为主,外用药物包括维生素D3衍生物、糖皮质激素、免疫抑制剂等。中重度斑块状银屑病应尽早启动系统治疗。
红皮病型银屑病	药物包括糖皮质激素、MTX、环孢素和生物制剂。

### 肤清家园

皮肤科主治医师

疾病严重程度

生物制剂: 普乐复、司库奇尤单抗、阿达木单抗、英夫利单抗、依那西普、阿利西尤单抗、维多利单抗、托珠单抗、卡尼单抗、阿达木单抗、英夫利单抗、依那西普、阿利西尤单抗、维多利单抗、托珠单抗、卡尼单抗、阿达木单抗、英夫利单抗、依那西普、阿利西尤单抗、维多利单抗、托珠单抗、卡尼单抗

系统治疗: MTX、环孢素、阿达木单抗

光疗: PUVA、311nm、308nm (可联合外用药物或系统治疗)

外用: 莫诺替尼、卡泊三醇、糖皮质激素、他克莫司、联合治疗

#### 3、轻中度银屑病的推荐用药方案

对于轻中度银屑病,序贯疗法疗效好、安全性高,是一线推荐的用药方案。目前,序贯疗法治疗银屑病已在国内外得到了广泛应用,它不但能够有效提高患者的依从性及耐受性,还可以获得比单一药物更佳的治疗效果和更轻微的不良反应,值得临床推广应用<sup>14</sup>。

银屑病序贯治疗信息参考

# 会议回放包装示例



## 1 直播回放再利用



素材加工



## 2 专家公开课

图文

视频

# 栏目规划 – 打造系列公开课

## “肠治久安” 全病程公开课



### 图文形式重新包装

- 将每一课直播回放，剪辑成3~4分钟的小段；
- 每小段配以摘要；
- 用户可以有选择性的观看不同段落落的视频；



# 新功能发布官宣

活动策划 → 文案撰写 → 长图制作

功能上新

## Phase 1 预热推广

以长图形式宣传平台功能

平台介绍

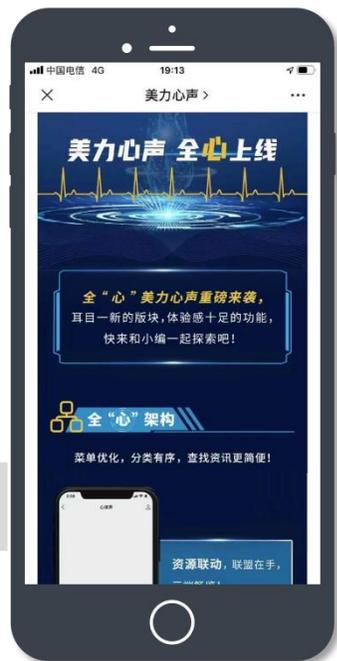
活动推广

重功能  
轻内容

轻功能  
重内容

对内  
引流

对外  
转化



## Phase 2 保持热度

定期推送功能的场景应用



# 年终总结

## 年度内容评选



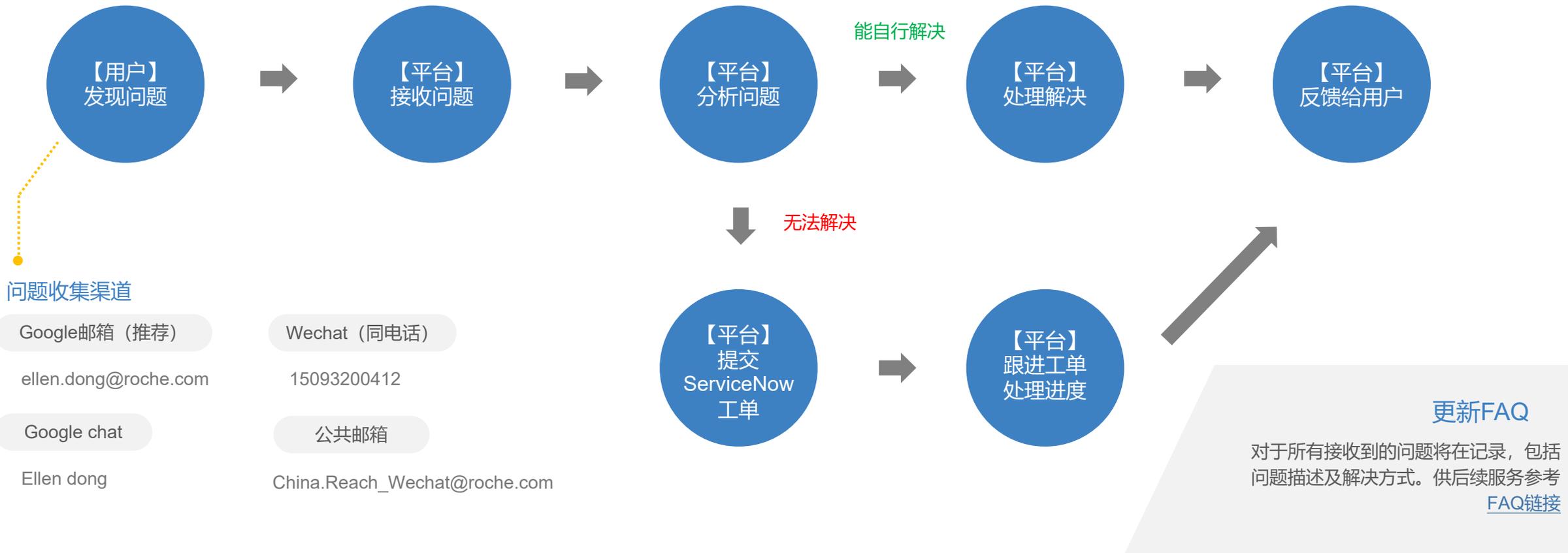
## 年度医生评选



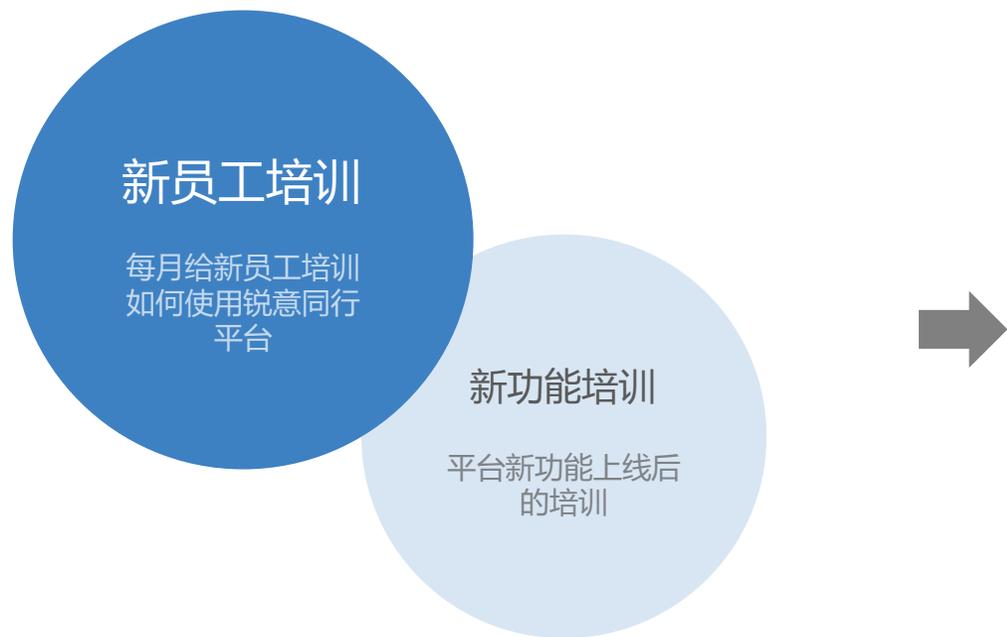
# 03.产品支持

锐医同行

# 问题收集



# 平台培训



## 培训文档的更新

有新功能上线的情况下，在培训文档中增加或调整功能的使用说明

## 培训答疑

对于培训中，用户对于平台使用的问题进行解答；也提供培训后的答疑支持；

## 培训调研

培训前搭建调研问卷，培训后组织用户填写并收集反馈问题；

新员工培训频次：2次/月

新功能培训频次：视产品更新情况而定

# 新员工培训

每月和IMAP进行的新员工培训同步进行平台的使用培训。培训后通过调研问卷的形式获取用户培训质量及培训体验的反馈



- 每月初与IMAP沟通本月培训时间、参与人员;
- 每月2次培训;

根据要参与的培训人员岗位准备课件。

### 通用课件

- CRM HCP 用户操作说明
- Non-CRM HCP 用户操作说明
- 锐医线上会议平台培训

### 不同岗位的课件

- 销售员工操作说明 Sales
- 销售经理操作说明
- 市场部员工和医学部员工操作说明

搭建培训中使用的调研问卷

### 问卷内容

- 培训内容的测试试题;
- 培训满意度调查;
- 培训优化建议;

在预先沟通的培训时间, 进行线上培训。

### 会中流程

- 使用培训
- 问题答疑
- 问卷调研

### 会后答疑支持

培训后, 用户任有疑问可以通过邮箱、Chat等形式向【锐医同行】的运营组获得帮助

# 新功能培训



# 04.AE监测

锐医同行

# AE监测·日常消息处理流程



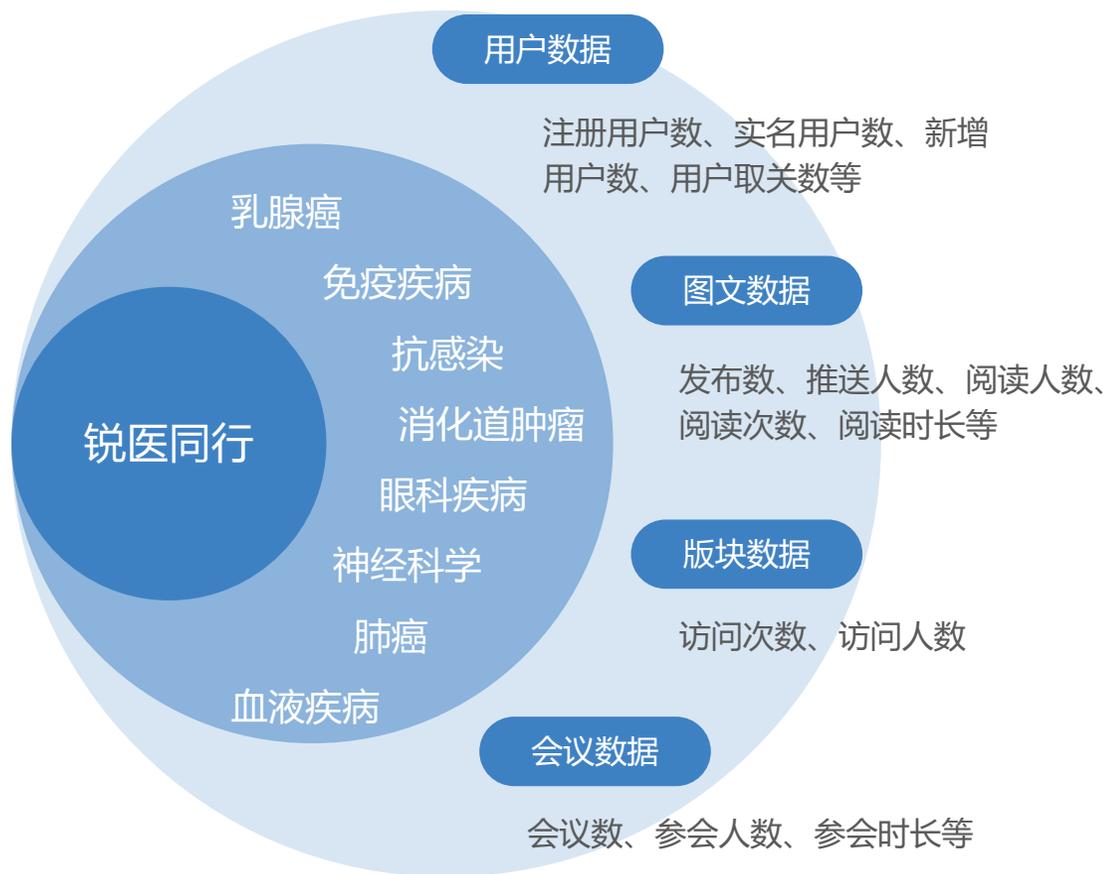
# AE监测·不良事件处理流程



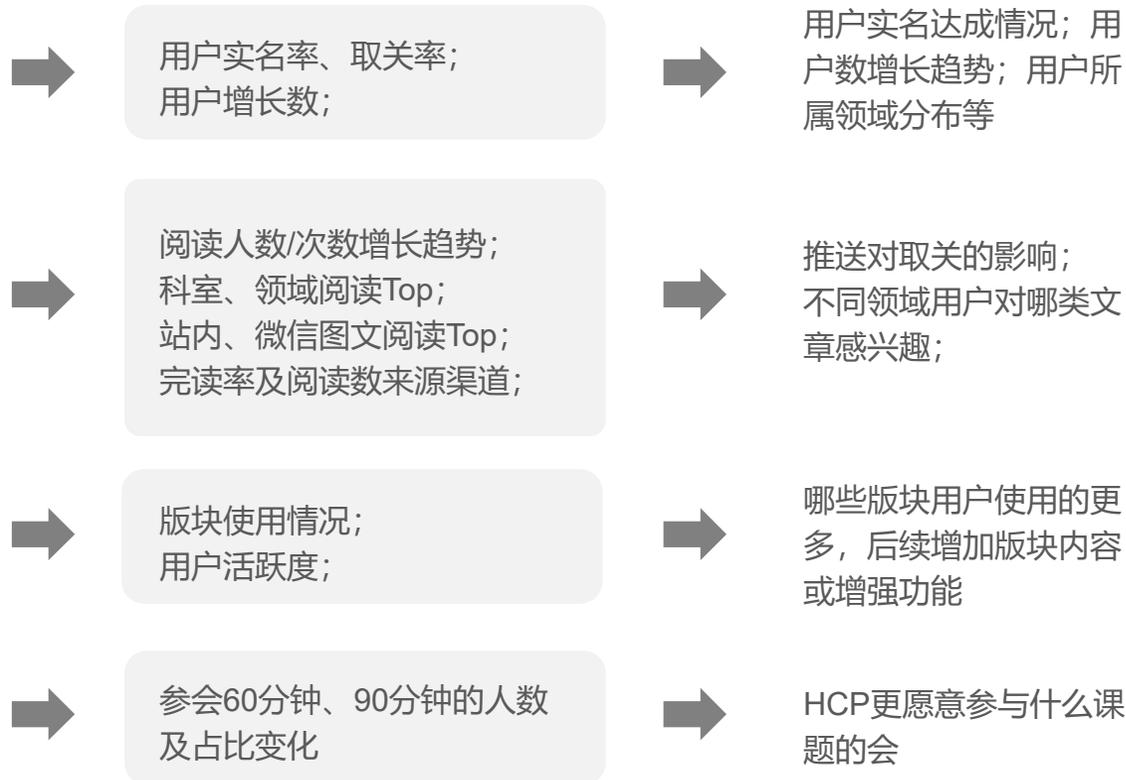
# 05.数据运营

锐医同行

# 数据运营概述



## 按疾病领域、时间周期分析



# 数据报告

## 月度报告

从用户、图文、会议及功能几方面全面总结平台月度运营情况

## 图文报告

累计的图文阅读数据、前沿资讯图文及按领域的汇总

## 推文数据

当月图文及模板消息推送及阅读情况

## 图文数据

当月图文及模板消息推送及阅读情况

## 用户报告

包含用户数据、参会数据、阅读数据、版块使用数据

## 业务组数据

美多芭月报  
小罗智库数据  
各领域用户数据

## 执行时间

每月10号完成上个月的数据报告，节假日顺延；

美多芭月报、小罗智库数据每月1次，接收到需求后2个工作日完成，节假日顺延；

各领域用户数据，按需提供；

# 06.项目交接规划

锐医同行

# 项目交接清单

锐医同行平台-项目交接清单		
	具体内容	交接进度
锐医同行账号	公众号管理员/运营者添加, 平台管理员账号添加	是
内容资料	已发布与未发布的会议素材清单	是
执行流程SOP	素材接受形式、排版要求、	是
数据分析报表	历史数据分析报表同步	是
AE监管记录	历史评论处理记录/文档、当前需要关注的舆论风险点	是
用户反馈记录	已收集的问题及处理进展、用户常见问题FAQ	是
平台后台使用培训	结合平台内容发布、数据分析或其他项目需求涉及的后台功能的培训	是
平台后台操作说明	更新内容的操作手册、关键功能使用指南	是
service now后台	账号开通	是
S3软件	安装使用	是

# 项目交接时间规划

## 01 确认需求-2025.1.7

确认项目需求，明确执行细节

## 03 并行运营 1.13-2.7

- 1) 项目后台操作培训
- 2) 熟练操作
- 3) 并行运营

## 05 正式运行 2.7

项目进入正式运行阶段

## 02 项目交接&培训 1.10

现场和供应商做交接

## 04 罗氏内部培训 1.20-1.24

- 1) 舆论监管培训
- 2) 其他内容培训



THANKS

